

Referat af møde i Nyreforeningens forretningsudvalg mandag den 4. januar 2021 kl. 16.00

Sted: Mødet blev afholdt via Zoom

Deltagere:

- Jan Rishave
 - Malene Madsen
 - Henrik Nytofte Rasmussen
 - Gunner Nielsen
 - Peter Husted Sørensen
 - Jette Thaarup
 - Vibekeea Jensen
-
- Nielsen Jørgensen, Black Box Branding (deltog under punkt 2)
 - Klaus Jørgensen, Black Box Branding (deltog under punkt 2)

Referent: Michael Buksti

Dagsorden:

1. Godkendelse af dagsorden

Dagsorden blev godkendt uden yderligere kommentarer

Til beslutning.

2. Lotteri.

Sagsfremstilling

Lotteriet blev i 2020 afviklet af virksomheden Black Box Branding. I overensstemmelse med beslutning i Hovedbestyrelsen den 18. januar 2020. Se: <https://nyre.dk/hovedbestyrelsen-arkiv/>



Afsluttende rapport
NYRE2020 den 25. nov

Den afsluttende rapport kan ses her: (Også vedlagt som bilag)

Black Box Branding fremsender følgende redegørelse/evaluering:

Antal solgte lodder: 28.151 stk. (budget 75.000 stk.)

Overskud: 34.875,70 kr. (budget 772.000 kr.)

Salgsperiode: 15. marts – 15. juni – forlænget til den 15. september 2020

(I øvrigt henvises til afsluttende rapport)

Covid-19 nedlukningen blev effektueret den 8. marts – altså en uge før planlagt salgsstart. Der blev bestilt en del lodsedler i perioden op til den 8. marts – men efter den 8. marts kom der ikke mange nye bestillinger og den 13. maj udsendte vi i samarbejde med Nyreforeningen en meddelelse ud om at dørsalg og salg i offentligt rum ikke var tilladt – og dette blev gældende for resten af salgsperioden. Samtidig lukkede vi ned for markedsføring af salget til eksterne foreninger og skoleklasser, da disse også var nedlukket.

Ifølge aftale med Nyreforeningen fik vi i løbet af 3 uger etableret online salg på støtos.dk, hvor der kunne bestilles lodsedler direkte på støtos.dk, altså uden fysisk kontakt og betaling med betalingskort og Mobile-Pay.

Online salget kan naturligvis genbruges i et 2021 lotteri.

KOMMUNIKATION

Sælgerne og koordinatorene blev løbende informeret om de nye tiltag og løbende ændringer. Der blev udsendt sedler med den nye salgsperiode til alle sælgerne, således at disse kunne udleveres hver gang der blev solgt et lod.

Vi har haft en tæt dialog med koordinatorene, som har været lidt vanskeligt, da der var mange forskellige holdninger blandt koordinatorene til nedlukningen af det fysiske salg.

Det har været et stort ønske at åbne dette salg igen og vi fik rigtig mange henvendelser fra sælgerne/koordinatorene, om det ikke var muligt at starte det fysiske salg (dørsalg og salg i offentligt rum) igen efter sommerferien – hvilket mange andre organisationer gjorde. Men da Nyreforeningen er en patientforening ønskede Nyreforeningen ikke at opstarte dette, hvilket vi kommunikerede ud til sælgerne.

LOGISTIK

Der har været meget administration omkring udsendte og returnerede lodsedler. Rigtig mange som havde bestilt lodsedler, ønskede at returnere lodsedlerne, da de pga. COVID-19 ikke havde mulighed for at sælge disse. En del som havde bestilt UDEN RETURRET ønskede at ændre til MED returret, da de ved bestillingerne indtil den 8. marts, ikke havde en mulighed for at forudse situationen efter den 8. marts. Her gik vi i dialog med disse sælgere og fandt positive løsninger, således at de også er klar til at sælge Nyreforeningens landslotteri i 2021.

GEVINSTER

Her var det lidt uheldigt for lotteriet at 1. præmien på 100.000 kr. blev vundet i år. Gevinsten var et gavekort på 100.000 kr. til Bravo Tours, men vinderen ønskede at vi konverterede gevinsten til 100.000 kr. til Small Danish Hotels, hvilket lykkedes efter at vi havde overvundet nogle udfordringer undervejs. Der blev taget et fint foto af vinderen, som kan benyttes til næste års markedsføring af lotteriet.

WEBSITES

Der blev etableret en ny website til bestilling af lotteriet - <https://nyreforeningen.stoetforeningen.dk/>
Denne site kan naturligvis genbruges i et 2021 lotteri – Det samme gælder allerede omtalt støtos.dk (ONLINE salg) Begge udgifter er afholdt i rapporten for årets lotteri.

OPSUMMERING

Årets lotteri blev desværre ikke den succes vi alle havde håbet og troet på, men trods omstændighederne lykkedes det dog i fællesskab at få et lille overskud. Til sammenligning kan nævnes at næsten alle lotterier i år har givet et underskud.

Her må vi give en buket roser til Nyreforeningens koordinatorene, som på trods af de vanskelige salgsforhold fik solgt mange lodsedler.

Det øvrige planlagte salg igennem skoleklasser og foreninger, kom stort set ikke i gang pga. Covid-19.

Vi har været glad for samarbejdet og den løbende dialog med Nyreforeningen, koordinatorene, samt de klubber og skoleklasser som solgte årets lotteri.

LOTTERI 2021

Vi foreslår at lotteriet 2021 afholdes fra den 1. april til den 30. september. Vi tror at dette lotteri kan blive den forventede succes, da alle forventer at vaccinen lægger en dæmper på COVID-19 i løbet af foråret og vi kan få normale forhold at sælge under i den nye salgsperiode.

Vi tror dog, at det er meget vigtigt at vi får dialogen med Nyreforeningen og koordinatorene så hurtigt som muligt i 2021. Således har vi tid til at planlægge alt i god tid og ikke mindst blive helt enige om, hvordan årets lotteri skal afholdes og under hvilke regler for koordinatorene.

Det er meget vigtigt at vi får sportsklubber, skoleklasser og foreninger med som salgsled i 2021 – da det er her at det store ”ryk” i salget skal komme fra. Alt dette var planlagt af Blackbox og kan naturligvis genbruges i 2021 lotteriet – ligesom logistiksystem, websites, afregning af provision mm. er implementeret og klar til brug igen i det nye lotteri.

Vi håber meget at vi kan fortsætte vores samarbejde i 2021 og få et mere eller mindre normalt år til at vise, at vores system og knowhow i samarbejde med Nyreforeningen kan føres ud i praksis og der kan genereres et fint overskud til Nyreforeningen.

Sagen afgøres af Hovedbestyrelsen

Indstilling

Sekretariatet indstiller,

at Black Box Branding antages til at afvikle lotteriet i 2021,

at lotteriet i 2021 afvikles i perioden 1. april til 30. september

at der gennemføres lotterimøde som Zoommøde mandag den 11. januar 2021 (som varslet)

Beslutning

(Black Box Branding anbefalede en lotteriperiode for 2021 som løb fra 15. april til 15. oktober.)

Forretningsudvalget besluttede efterfølgende følgende:

- **Lotteri 2021 afvikles i perioden 15. april til 15. oktober**
- **I forbindelse med afholdelse af lotteri 2021 styrkes kommunikationen, så der sikres en bedre og mere ensrettet kommunikation til alle interessenter, bl.a. vi målrettede nyhedsbreve til koordinatorene, information på www.nyre.dk, artikler i Nyrenyt mm.**
- **Fordelingen af resultatet af lotteriet skal ske efter en fordelingsnøgle, som i højere grad sikrer en retfærdig fordeling. Forretningsudvalget var enige om at undersøge en fordeling baseret på postnumre, der hidrører under foreningens kredse**
- **I forbindelse med lotteri 2020 var der en heldig vinder af 100.000 kr., vinderen ønsker ikke sit billede og navn nævnt i forbindelse med markedsføringen af lotteri 2021**
- **Sekretariatet beder om et specifikt budget fra Black Box Branding på afholdelse af Lotteri 2021**

3. Eventuelt.

Afholdelse af generalforsamlinger i kredsene blev bragt op. Da corona fortsat hersker, var der enighed om, at hvis det lokalt giver mening, så kan generalforsamlinger afholdes digitalt via zoom eller udskydes. Beslutningen om håndteringen af afholdelse af de lokale generalforsamlinger - inden for myndighedernes retningslinjer - ligger lokalt.

Mødet sluttede kl. 17.00.