

Principper for Nyreforeningens deltagelse på messer, markeder og lignende

Baggrund:

Nyreforeningen har altid prioriteret at deltage på messer, markeder og andre steder, hvor foreningen kan komme ud med sine budskaber til et større antal mennesker. Det skal Nyreforeningen stadig gøre, men der er behov for en prioritering.

Nødvendigheden af en prioritering er blevet tydeliggjort af Nyreforeningens mangeårige deltagelse på Sund Livsstilsmessen i København. På messen kommer der ca. 20.000 mennesker, men samlet koster det ca. 13.000 kr. at deltage med en stand. På en sådan messe kan der deles mængder af informationsmateriale og Donorkort ud, men effekten er svær at se. Naturligvis er der folk, der tilmelder sig Donorregistret efter at have fået et Donorkort på messen (ca. 150 men varierende fra år til år). Direkte støtte til Nyreforeningen eller indmeldelser i foreningen er stort set lig 0.

På denne baggrund er det værd at overveje, om gevinsterne står mål med udgifter ved deltagelse på en sådan messe, særligt når der findes gratis alternativer (eks. Kulturnatten), hvor man kan nå ud til stort set det samme publikum.

Kampagneudvalget har overvejet, hvilke prioriteringer der bør ligge til grund for Nyreforeningens deltagelse på messer, markeder og lignende og er kommet frem til nedenstående ordlyd.

Ordlyd:

Det er Nyreforeningens overordnede holdning, at det har stor værdi for foreningen at være synlig på messer, markeder og lignende, da det giver opmærksomhed til foreningen og styrker det frivillige engagement.

Det er dog nødvendigt at definere, hvor Nyreforeningen i særlig grad prioriterer at være til stede.

Nyreforeningens målgrupper:

Primær målgruppe: Patienter og pårørende.

Sekundær målgruppe: Sundhedsfagligt personale med relation til det nefrologiske område.

Tertiær målgruppe: Alle andre.

Prioritering fra Landsforeningen:

Det følger af Nyreforeningens målgrupper, at det prioriteres højt, at være til stede ved arrangementer, hvor foreningen kan komme i direkte kontakt med patienter, pårørende eller relevant sundhedsfagligt

personale. Dette gælder også arrangementer, hvor det koster penge at være til stede. I disse tilfælde må man dog vurdere fra gang til gang, om prisen står mål med det forventede udbytte.

Er der tale om arrangementer, hvor foreningen primært kan komme i kontakt med den tertiære målgruppe, vil Nyreforeningen også prioritere at være til stede. Men som absolut hovedregel skal deltagelse for Nyreforeningen være gratis.

Kredsene:

Da Nyreforeningens kredse har egen økonomi, kan de selv beslutte, hvilke arrangementer, de ønsker at deltage i. Har arrangementet fokus på den primære eller sekundære målgruppe, vil der efter en konkret vurdering være mulighed for at få dækket eventuelle udgifter helt eller delvist af Landsforeningen. Vælger kredsene at deltage i arrangementer, hvor fokus er på den tertiære målgruppe, så vil kredsene som udgangspunkt ikke kunne få eventuelle udgifter refunderet fra Landsforeningen.

Materiale:

Nyreforeningen forpligter sig til at have nødvendigt materiale. Dette gælder materiale til såvel udendørs som indendørs brug samt et passende udvalg af præsentationsflyers m.v.