

Nyrernes Dag inspirationskatalog

Nyrernes Dag er en fast tradition i Nyreforeningen. Siden starten i 2006 har dagen udviklet sig og markeres i dag på forskellig vis rundt om i landet.

Dette katalog er tænkt som Kampagneudvalgets inspiration til kredsene for at synliggøre nogle af de muligheder, der findes for at markere Nyrernes Dag på en god og festlig måde. Mulighederne kan kombineres på mange forskellige måder – i virkeligheden er det kun fantasien, der sætter grænser.

Indhold

Inspiration til arrangementer på Nyrernes Dag

- Nyrernes Dag – Classic
- Tak til donor
- Nyrernes Dag – tema
- Walkathon
- Happening

Samarbejde mellem krede

Samarbejde med lokale virksomheder og foreninger

Hvervning af frivillige

Fundraising

Pressearbejde

Sekretariatets rolle

Nyrernes Dag – Classic

Mange kredse har tradition for at gå på gaden og opfordre forbipasserende til at tage stilling til organdonation. Der uddeles donorkort og eventuelt frøposer, og det resulterer ofte i mange gode samtaler om organdonation. Nogle gange sælges der også lodsedler.

Tips og ideer

En del kredse har forskellige aktiviteter i forbindelse med uddeling af donorkort og frøposer. Eksempelvis quizzes om organdonation/nyresygdom, taler med politikere eller lokale kendte, musik osv.

Fordele

- Det er relativt overskueligt at gennemføre arrangementet, men det kommer naturligvis an på, hvor mange ekstra aktiviteter, man forbereder.
- Arrangementet kan gennemføres alle steder i landet.

Ulemper

- Sundhedsstyrelsen vil fremover gennemføre flere aktiviteter, der målrettet opfordrer danskerne til at tage stilling til organdonation. Behovet for uddeling af donorkort vil derfor blive mindre fremover.

Mediepotentiale

Arrangementerne kan give omtale i lokale medier. Hvis lokale politikere eller kendte deltager, kan man også være heldig at få omtale i regionale aviser.

Økonomi

Nyrernes Dag Classic er et billigt arrangement.

Tak til donor

I 2013 og 2014 har bl.a. København/Frederiksberg markeret Nyrernes Dag ved at tænde lys og sige tak til de mennesker, der har givet et organ som enten levende eller afdød donor. I 2014 tændte Sydvestjylland-kredsen også lys for donorerne.

Tips og ideer

Arrangementet kan gennemføres i både stort og lille format, og der kan kobles en række aktiviteter på arrangementet, såsom uddeling af donorkort, musik, taler, prominent besøg etc. Vær opmærksom på om der skal søges tilladelser fra kommunen eller politiet, hvis det er et større arrangement.

Fordele

- Nyreforeningen har fået meget positiv respons for lystændingsarrangementerne både fra egne medlemmer og fra folk udenfor foreningen. Der har vist sig at være et stort behov blandt transplanterede for at sige tak til deres donor, hvad enten det er en levende eller en afdød. Andre organtransplanterede har også deltaget i arrangementet.
- Selve lystændingen er relativt overskuelig at gennemføre.
- Det er relativt nemt at finde lokale cases, der har fået en ny nyre.
- Fremover vil Sundhedsstyrelsen gennemføre en national donordag. Lysarrangementet kan med fordel gøres til en del af denne dag.

Ulemper

- Arrangementet fungerer bedst på steder, hvor der kommer mange mennesker og egner sig derfor bedst i større byer.

Mediepotentiale

Arrangementet har stort mediepotentiale, og det er relativt let at få prominente navne til at deltage. Omtale i landsdækkende medier (herunder TV) er mulig, og omtale i lokale og regionale medier er meget realistisk.

Økonomi

Det kommer an på arrangementets størrelse. En mindre lystændingsceremoni med en enkelt taler behøver ikke være dyrt, men skal der stilles scene op osv. er det selvfølgelig dyrere. Det er en god ide at lægge budget i god tid og få aftalt priser med de forskellige aktører.

Nyrernes Dag – tema

I 2012 markerede Nordjyllandskredsen Nyrernes Dag ved et motionsarrangement på dialyseafdelingen i Aalborg. Arrangementet fik opmærksomhed fra et lokalt regionsrådsmedlem og engagerede patienter og personale i et emne, som er vigtigt for dialysepatienter.

Lignende arrangementer kan gennemføres med fokus på motion eller andre emner, som er særligt vigtige for Nyreforeningens medlemmer, f.eks. kost, transporttid osv.

Fordele

- Let at arrangere.
- Mulighed for at skabe opmærksomhed blandt lokale beslutningstagere, og dagen kan dermed bruges politisk, hvis der er en særlig sag, man arbejder for i kommunen/regionen.

Ulemper

- Lav folkelig appel.
- Vil ofte kræve at f.eks. en dialyseafdeling kan og vil samarbejde.

Mediepotentiale

Det er realistisk at opnå medieomtale i lokale og regionale medier, især hvis man får en lokal politiker eller kendt til at deltage.

Det er en god ide på forhånd at have en case parat, som kan fortælle, hvorfor f.eks. motion er så vigtigt for ham/hende.

Økonomi

Dette arrangement kan gøres for få penge.

”Walkathon”

Med inspiration fra ECCO Walkathon kan et lignende koncept gennemføres på Nyrernes Dag. Få folk til at gå for en god sag, f.eks. 5 km. Få lokale virksomheder til at sponsorere 1 kr. per gået kilometer. Få lokale politikere eller kendte til at gå med og evt. holde en tale ved gåturens start eller slutning.

Tips og ideer

Arrangementet kan gennemføres med et tema, så man f.eks. går for at samle penge ind til sengecykler til den lokale dialyseafdeling eller til at udføre et konkret projekt i kredsen/regionen. Det er vigtigt, at den brede befolkning kan se meningen med projektet – det skal være nemt at forstå, hvad pengene går til og hvorfor det er nødvendigt. Med et konkret tema bliver det også nemmere at få lokale politikere til at holde en tale, og nemmere at finde cases til medierne.

Huskeliste

- Lav en rute som skal afmærkes
- Søg tilladelse hos det lokale politi
- Kontakt lokale virksomheder ang. sponsorater
- Kontakt lokale politikere og kendte
- Skriv til alle medlemmer i kredsen og få dem og deres familier og venner til at gå med
- Skaf balloner til børnene, trøjer til de frivillige eller andet, der skaber synlighed

Fordele

- Det er nemt for folk at deltage
- Det er muligt at samle penge ind til et konkret projekt
- Der er god mulighed for at skabe synlighed i lokalområdet

Ulemper

- Det er et større arrangement, som kræver både frivillige og god tid at arrangere.

Mediepotentiale

Arrangementet har stort mediepotentiale, især hvis både lokale virksomheder og politikere/kendte deltager. Lokale og regionale medier, herunder TV, er realistisk.

Happening

En happening kan f.eks. være gadeteater, en flash mob eller lignende – noget der får folk til at stoppe op på gaden og som skaber interesse om et budskab. En flash mob er en gruppe af mennesker, der forsamlles pludseligt på et offentligt sted, og fælles udfører en usædvanlig og ofte morsom handling, hvorefter de spredes igen.

Tips og ideer

Man kan f.eks. alliere sig med en lokal forening, som kan udføre selve happeningen. Det kan være en teatertrup eller lignende. Giv dem en udfordring, f.eks. at de på en anderledes måde skal få folk til at tænke over organdonation.

Det er en god ide at filme jeres happening – og filme folks reaktioner. Det kan sagtens gøres med en almindelig smart phone.

Fordele

- Relativt let at arrangere
- Mulighed for opmærksomhed på de sociale medier

Ulemper

- Kræver at man finder en samarbejdspartner, som kan udføre happeningen
- Fungerer bedst i større byer, hvor mange mennesker er samlet

Mediepotentiale

Lokale, og evt. regionale, medier vil med al sandsynlighed gerne dække happeningen.

Økonomi

Det behøver ikke at koste noget.

Samarbejde mellem kredse

I 2014 samarbejdede kredsene fra København/Frederiksberg, Københavns Omegn, Nordsjælland og Vestsjælland om et stort lystændingsarrangement i København. Samarbejdet fungerede rigtig godt og gav god anledning til, at kredsene kunne ideudveksle og lave et stort arrangement.

Et større arrangement giver mere synlighed, og der er flere frivillige kræfter at trække på. Det er samtidig lettere for sekretariatet at yde fuld service til få større arrangementer frem for mange små.

Kampagneudvalget vil derfor gerne opfordre kredsene til at gå sammen om at markere Nyrernes Dag. Forudsat naturligvis at man har mod på at kaste sig ud i et større projekt.

Samarbejde med lokale virksomheder og foreninger

Der er mange muligheder for at samarbejde med virksomheder og andre foreninger lokalt. Måske er der en anden lokalforening, som Nyreforeningen deler interesseområde med. Måske er der virksomheder, som gerne vil støtte en god sag ved at sponsorere ting, stille ting til rådighed, stille medarbejdere til rådighed som frivillige medhjælpere mm. Måske vil det lokale kor, teater eller lignende optræde gratis til et arrangement. Der er mange muligheder, og det kræver bare, at man ser mulighederne og tager kontakten.

Hvervning af frivillige

Skal I holde et større arrangement, har I formentlig brug for frivillige. Et godt råd er at kontakte medlemmerne i kredsen. Fortæl præcis hvad deres opgave går ud på og hvad I forventer af dem, hvis de melder sig som frivillig – og evt. hvad de selv får ud af det; en hyggelig dag med andre i foreningen etc. Det er nemmere at melde sig til noget, hvis man får en konkret opgave, tidsrum mm.

Fundraising

Tænk over hvordan I kan rejse penge til jeres arrangement lokalt. Undersøg om der f.eks. er en Lions Club eller andre loger, som donerer penge til velgørende formål. Måske er der et firma, som gratis kan levere en scene eller lignende, hvis det er det I har brug for. Skal I have virksomheder til at sponsorere ting eller penge, så er det en god ide at love dem omtale eller lignende til gengæld. Det kan f.eks. være i jeres kredsblad.

Pressearbejde

Skriv til de relevante medier en uges tid før arrangementet. Sørg for at udnævne en presseansvarlig, som kan nås på mobiltelefon hele dagen. Det er vigtigt, at en evt. journalist eller fotograf kan få fat i jer.

Forbered gerne en case som kan give den personlige vinkel på den problemstilling eller det tema, som I sætter fokus på. Så er der større sandsynlighed for mediedækning og for mere spalteplads.

Sekretariatets rolle

I forbindelse med Nyrernes dag tager sekretariatet sig af henvendelser til nationale medier og nationale politikere, så der ikke er flere kredse, som kontakter de samme medier eller mennesker på samme tid.

Har en kreds brug for sparring i forbindelse med diverse opgaver, f.eks. at få læst en pressemeddelelse igennem, så er sekretariatet behjælpelig.

Det er muligt at låne Nyreforeningens stand.